法苑

非法鼻炎药“横空出世”

两被告获刑,连带赔偿公益损害

2024年10月上旬,记者送检了从电商平台自购的7款“消”字号鼻炎喷剂,结果检出同一种药物——血管收缩剂萘甲唑啉。

需要指出的是,萘甲唑啉尽管能在几秒钟内缓解鼻塞,但会在短期内培养起耐药性和依赖性,最终使患者落入不喷药就一直鼻塞的境地,患上药物性鼻炎。

违规添加药物、夸大疗效、副作用严重,产品流向隐秘……“消”字号鼻炎喷剂再次揭开了“消”字号产品的监管难题。

药店销售不合格消毒产品致过敏

近日,据网友介绍,他的孩子患有鼻炎,在某电商平台一家名叫“药芝堂尚品店”的店铺买了一瓶“欣致濞康灵喷剂”,购买之前再三询问客服鼻炎、鼻塞、流鼻涕是否可以使用,是否是厂家正品,得到商家肯定答复以后才放心购买。然而孩子使用产品后症状并无改善,反而过敏打喷嚏,遂前往医院就诊,就诊时医生提醒说可能使用了不合格的消毒产品。

“医生指出,消毒产品不能用于鼻黏膜特定部位,但我购买的该款产品存在误导性。”该网友表示,自己给孩子使用的产品包装上含有“濞”字,也印制了鼻部图案,会误导消费者用于“鼻”这一特定部位。

经初步调查,赣州御和堂保健品营销中心线上销售的“濞康灵”为抗(抑)菌制剂,其标签说明不符合国家卫生部门对消毒产品的有关规定。另外,该店不能提供完整的“濞康灵”产品卫生安全评价报告。现已责令该营销中心停止销售“濞康灵”产品,对相关违规行为已立案调查。

据悉,今年1月29日,赣州御和堂保健品营销中心因违反了《消毒管理办法》第三十一条第一款的规定,被赣州市章贡区卫生健康委员会罚款人民币1800元整。据公告内容,赣州御和堂保健品营销中心经营的白虎活络油(御真堂牌抑菌油)标签(含说明书)不符合国家卫生计生委关于《消毒产品标签说明书管理规范》的有关规定。

非法生产销售“古方鼻炎通”药丸

向麦芽糊精、淀粉等材料中加入地塞米松、马来酸氯苯那敏,简陋厂房中,一包包治疗鼻炎的药丸“横空出世”,随后被精心包装对外出售,销售金额40余万元。

日前,由安徽省芜湖市鸠江区检察院提起公诉的非法生产、销售假药案宣判,严某与余某某因在未取得任何药品生产、销售许可证的情况下,非法生产并销售名为“古方鼻炎通”的药丸,分别被判处有期徒刑四年三个月和三年六个月,并处罚金45万元、40万元,两被告人连带赔偿公益损害赔偿金7万元。

严某与余某某自2018年底开始合作,在未获得任何药品生产、销售许可情况下,非法生产并销售“古方鼻炎通”药丸。余某某按严某要求负责生产,严某收到货品后分装并配上说明书,通过微信以药品名义对外销售。2019年1月至2022年9月,两人共计非法生产、销售“古方鼻炎通”药丸约2000斤,销售金额40万元。直至2022年5月12日被行政执法人员查获。

法务链接

检察官说法:

依据《中华人民共和国刑法》第一百四十一条规定:生产、销售假药的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处罚金;对人体健康造成严重危害或者有其他严重情节的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金;致人死亡或者有其他特别严重情节的,处十年以上有期徒刑、无期徒刑或者死刑,并处罚金或者没收财产。

检察官提醒:

购买药品需谨慎,确保药品安全有效。广大市民在购药时,要注意查看药品的生产日期、有效期和生产企业信息,避免购买到过期或假冒伪劣的药品。最后,要保留好购药凭证,以便在出现问题时进行维权。

□ 天眼君 黄易清 谢凌瑾 海阳 丁湘瑜
综编自金融界、《信息日报》、中国江西新闻网、《南方周末》、安徽长安网
10月14日、16日、18日

经世评谭

充值容易退余额难
新能源汽车充电桩成了“充电坑”

近日,有人向记者反映,甘肃省兰州市雁白大桥下有充电站存在“吞费”现象,先让用户充值,结果余额怎么也退不回来。记者拨打商家客服电话进行咨询,语音提示“退费问题,请通过微信小程序申请”,但通过微信小程序申请退费,依然“未通过”。

近年来,随着新能源汽车产销屡创历史新高,充电桩市场也迎来快速扩张。便利的充电设施,方便了从电动自行车到电动汽车的广大消费者,构成了绿色出行时代的新图景,但由此带来的消费“痛点”却没有引起足够重视。

“退费难”是目前反映最突出的问题。一些充电企业“不退费”的理由五花八门。比如有的企业钻“申请退费”的空子,一些消费者出于钱少怕麻烦、认为费用已经用完或者误认为会自动退费等原因,忽略申请;有的在系统中为退费设置种种障碍,侵害消费者权益;还有企业直接设定“霸道条款”,推诿扯皮,拒不退费;还有一些充电设施和停车场“深度绑定”,用超低电价吸引车主充电,然后收取高额的停车费、占位费。有车主在黑猫投诉平台上反映,国庆假期在浙江某服务区充电25分钟,被收取160元的占位费。与此同时,一些充电站在收取超时占位费的告知环节,存在公示信息不全、收费提醒不够等问题。

虽然目前充电桩获得了快速发展,但“充电便利”却变成“充电刺客”,市场监管亟须加强。

有许多车主抱怨,为充电需要下载多个APP或者使用微信小程序,几乎是一个APP一个“收费套路”,手机里下载了多个APP后,每个APP注册、充值等流程都不相同,不仅使用体验非常差,也为不法经营和违规收费留下“空档”。

对此,业内人士建议,提升充电桩价格的透明度和服务的质量,有必要对充电桩的各类小程序和APP进行统一监管,确保充电桩的电费、服务费清晰明了。

此外,地方政府也应将充电桩纳入城市基础设施范畴,对充电基础设施建设和运营中遇到的职责分工、公共充电网络布局、充电基础设施服务平台建设、安全运营维护责任、及时处理消费者投诉等问题,进行明确规定,切实维护消费者的合法权益。

□ 康劲
《工人日报》10月18日

理财天地

黄金回购如何避免“踩坑”

今年以来,金价总体呈现上行态势,不少消费者选择将手里积攒的黄金变现。办理黄金回购业务时,需要注意什么?

提前了解清楚相关机构的回购规则

中国银行研究院研究员吴丹表示,在回购黄金时,不同的机构可能会提出不同的要求。比如,有的银行仅回购本行出售的金条,对于代销的金条,消费者需要寻找第三方机构进行回购;有的机构要求消费者提供购买黄金产品时商家出具的票据、收藏证书,如果无法提供这些证明材料,消费者有可能被拒绝;还有的机构在检测黄金时会火烧验金。

“在办理黄金回购业务时,消费者要提前了解清楚相关机构的黄金回购规则,可以在不同机构之间多做对比,提前致电机构预约时间、了解情况。对于可能影响回购的票据、包装、证书等,消费者在购买黄金产品时要妥善保管;对于实物金条更应妥善保存,避免因严重磨损、划伤等情况影响回收价格,或防伪标记丢失导致原渠道回购受阻。”吴丹说。

分情形选择长期持有或以旧换新

商业银行是黄金回收的主要渠道之一。中国工商银行贵金属业务部有关负责人表示,工行共有600多家网点提供黄金回购服务,回购价格参考上海黄金交易所相关价格设定,随市场水平波动,支持成色Au99.0(含金量99.0%)及以上的各类实物黄金产品的回购。今年,工行扩大了“非工行品牌金条工行收”名单范围,对列入名单的14家商业银行和2家黄金企业Au99.99(含金量99.99%)品牌金条采用水吊法检测进行回购,方便广大消费者进行黄金变现。

“如果出于投资目的,建议消费者购买投资金条并长期持有,选择合适的时机卖回给金店。由于黄金首饰一般有精品加工费,工艺的价格较高,我们更建议消费者以旧换新。”菜百股份高级黄金投资分析师李洋说。

警惕背离正常价格的虚假宣传

许多中小商家、线上平台也在从事黄金回购业务,其中有一些不法商家可能在验金、称重等环节做手脚,承诺的金价和收费也可能存在问题。

中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛建议,黄金产品价值较高,消费者在黄金变现时要擦亮双眼,选择大型商业银行或品牌金店等正规渠道办理业务,警惕背离正常价格的虚假宣传。重点要保存好各类票据,一旦与商家发生纠纷,及时向消费者权益保护机构进行投诉,维护自身的合法权益。

□ 葛孟超 张舒卉
《人民日报》10月14日

聚焦

●中办国办印发《意见》推进解决拖欠企业账款问题

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于解决拖欠企业账款问题的意见》,要求健全拖欠企业账款清偿的法律法规体系和司法机制。要加强政府投资项目和项目资金监管。定期检查资金到位情况、跟踪资金拨付情况。完善工程价款结算制度。加强政府采购支付监管。要健全防范化解大型企业拖欠中小企业账款的制度机制,并加强执法监督。

新华网10月18日

●下调人民币存款利率,定了

日前,中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行等多家银行发布公告,从10月18日起,下调人民币存款挂牌利率。其中活期存款利率下调5个基点,从0.15%调整为0.1%;三个月、六个月、一年、两年、三年和五年定期存款利率均下调25个基点。调整后,一年定期存款利率为1.1%。这是今年以来主要商业银行第二次下调人民币存款利率。

□ 杨硕
《新民晚报》10月19日

●中国无人机企业起诉美国国防部

近日,中国无人机企业大疆起诉美国国防部,要求将自己从美方所谓的“中国涉军企业清单”中移除。大疆称这一认定是错误的,给该公司造成了重大财务损失。美国防部暂未对此做出回应。该公司补充说,“美国和国际客户已终止与大疆的现有合同,并拒绝签订新合同”。大疆在一份声明中称,该公司一直致力于促进民用无人机产品的应用,并反对将其产品用于军事目的。该公司已经试图“与美国国防部取得接触超过16个月”,现在只能通过法律途径解决此事。据悉,大疆是全球最大的无人机制造商,占美国商用无人机总销量的一半以上。

央视网10月21日

真假进口葡萄价格差十倍?
起底“贴标水果”制售链条

包装印外文 国产摇身变“进口”

记者走访北京某水果批发市场看到,众多葡萄品牌当中,一款名为“进口阳光玫瑰”的葡萄,商家宣称是日本进口品种,受到了一部分消费者的欢迎。销售人员告诉记者,这种葡萄香味浓厚,价格要比国产普通葡萄贵了几倍。

记者随机购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”,看到产品的外包装上有清晰的日本文字,并配有卡通人物形象,最醒目的是“香印”两个字。销售人员告诉记者,这个品种叫“香印青提”,和“晴王”品牌都是日本进口的葡萄品种,也可以统称为“进口阳光玫瑰”。但是所谓进口葡萄的包装盒,缺少了产地、包装厂名及代码信息。

记者随即查阅了海关总署2024年9月2日发布的《获得我国检验准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》,名录中明确显示,日本目前予以准入我国水果的品类目前只有苹果和梨。记者受访某位业内人士表示,目前所谓的日本进口葡萄一定装的都是国产货,如果外包装上有日文或者是一些其他的外文,也一定是“挂羊头卖狗肉”,把国产货充当成进口葡萄来售卖欺骗消费者,在批发以及零售端也是普遍存在的。只需要在包装上突出外国文字等元素,再装上国产葡萄,所谓的“进口水果”就生产出来了。在不少市场,都存在专门提供这种印有外文的包装盒。

> **十年来,我国进口水果市场稳步向好。但是,当您品尝那些宣称来自异国他乡的水果时,是否意识到,买来的可能是假的进口水果呢?**

现场“加工”换标签

随着调查深入,记者发现,除了国产水果冒充进口水果,还有用国外品牌冒充国外品牌的现象,在北京某水果批发市场,记者发现,工作人员撕掉了水果上原来贴着的“SWEETS”字样的蓝色标签,换上了“2PH”“CITRUS”字样的紫色标签。记者查询发现,原来2PH是澳大利亚一种柑橘品牌,业内人士称其为澳柑。而“SWEETS”包装礼盒则是南非的橘子。那么同样是进口水果,为什么要替换原有标签呢?

业内人士指出,市场上的澳柑销售情况比较好,而且售价比较高,但是有一些不法商家就利用一些国产柑橘,甚至一些进口的价格比较便宜的南非橘子,通过换箱子或者是自行贴标签的方式,替换成澳大利亚柑橘销售。

仿冒商标 网上售卖

国产水果冒充进口水果,靠的就是包装。除了外包装箱,贴在水果上的标签也是进口水果重要标识之一,记者深入调查发现,市场上假冒进口水果的主要方式之一,就是堂而皇之地进行标签造假。贴了假商标的水果和真品摆在一起,有时连品牌商都难以辨认。

记者在电商平台调查中发现,一些水果不干胶标签贴店铺在公开售卖进口水果标签,这些标签五花八门,有些标签有明显的注册商标标识,但仍然可以下单。有的店铺为了规避风险,一些标识被更改了部分形似的字母,还有一些则干脆给注册商标进行了模糊处理。

记者了解到,调查中发现的制售仿冒的外国知名水果标签行为,已涉嫌假冒注册商标罪,根据情节严重程度,最高可处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。而对于市场一些假冒进口水果的销售行为,相关法律专家认为已涉嫌欺诈,除按规定对相关责任人予以处罚之外,消费者可以到市场监督管理部门进行举报或投诉,按照规定,可以进行退一赔三的索赔,维护自身权益。

□ 国鹏 闫洪 俞翔
央视新闻10月20日

生活小贴士

最高5000元 北京适老化改造可获补贴

10月17日,北京市民政局、市发改委、市财政局联合印发《北京市促进居家适老化改造产品消费工作方案》,自该方案印发之日至2024年12月31日(含当日),我市围绕“如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配”五方面,为全市有需求的户籍老年人家庭提供适老化改造服务,支持居家适老化改造所用物品和材料购置,对城乡特困、低保、低保边缘困难老年人家庭优先保障。值得关注的是,此次补贴政策将受益人群扩大至全市户籍老年人家庭,将家用制氧机、血糖仪、理疗仪等方便老年人在家中护理的适老用品纳入《居家适老化改造物品和材料购置建议目录》。

“此次补贴政策也明确,可以购置多个产品,提交的发票也可以多张,但是每户老年人家庭补贴上限为5000元。”北京市民政局相关负责人表示,但此次补贴对老年人家庭购置居家适老化改造物品和材料给予补贴,不包含安装费、工时费等。

□ 方彬楠
《北京商报》10月17日